

Chiefredakteur  
Spirits  
ALEXANDER  
THÜRER

## SPIRITS NOTIZEN

falstaff

PREMIO NONINO  
NEU AUFGESTELLT

Der von der Destilleria Nonino initiierte Kulturpreis »Premio Nonino« wird künftig alle zwei Jahre vergeben und stärker international ausgerichtet. Der Preis richtet sich an Winzer, Schriftsteller, Intellektuelle, Philosophen, Denker und Wissenschaftler aus aller Welt.

[premio.grappanonino.it](http://premio.grappanonino.it)

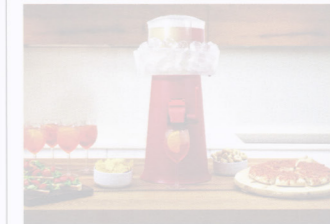
## CAMPARI-STUDIE ZUM WINTER-ALLTAG

Mehr Zeit zu Hause, aber auch Momente wie Wintermarktbesuche oder Tage am Berg - das Bedürfnis nach geselligen Erlebnissen bleibt auch in der kalten Jahreszeit hoch. Das belegt eine von Campari beauftragte Studie. Auch deshalb findet bis Mitte März die »Aperol Snow Beats« Wintertour durch ausgewählte Skigebiete statt. [aperol.com](http://aperol.com)



## KRIMINELL GUTER WETTBEWERB

Der Whiskyglas-Hersteller Glencairn startet einen weltweiten Krimi-Wettbewerb und lobt einen Preis von 1.000 Pfund für die beste Krimi-Kurzgeschichte aus. Wichtig dabei: Die Hauptfigur der Geschichte muss aus Schottland stammen. Einreichfrist ist der 22. März. [whiskyglass.com](http://whiskyglass.com)



## APERITIVO LEICHT GEMACHT

Ein Spritz ist schnell gemacht, doch mit dem »Sprizzer« geht es noch schneller. Das Gerät zaubert den Klassiker nun in Sekundenschnelle ins Glas. Einfach die gewünschten Zutaten einfüllen und bis zu 20 perfekt gemischte Drinks zapfen. Dank des Eisrings hält die Temperatur und die Perlage des Proseccos über eineinhalb Stunden. [sprizzer.com](http://sprizzer.com)

KEINE NEWS MEHR  
VERPASSEN

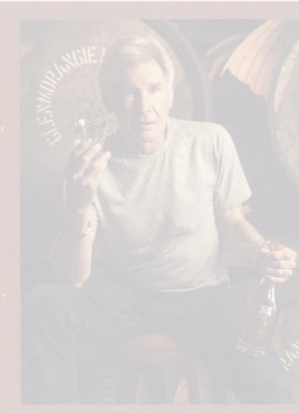
Lust auf einen Deep Dive in den Ozean der destillierten Glückseligkeit? Der Falstaff »Spirits Newsletter« nimmt Sie mit an die besten Tressen der Welt, enthüllt großartige Spirits und trifft die Macher hinter dem Liquid. Also gleich anmelden auf [go.falstaff.com/newsletter](http://go.falstaff.com/newsletter)

PREMIO NONINO  
NEU AUFGESTELLT

Der von der Destilleria Nonino initiierte Kulturpreis »Premio Nonino« wird künftig alle zwei Jahre vergeben und stärker international ausgerichtet. Der Preis richtet sich an Winzer, Schriftsteller, Intellektuelle, Philosophen, Denker und Wissenschaftler aus aller Welt. [premio.grappanonino.it](http://premio.grappanonino.it)

## PURE HANDWERKSKUNST

Glenmorangie und Markenbotschafter Harrison Ford feiern die Premiere des neuen 25-jährigen Highland Single Malt Scotch Whiskys »The Altus« (lateinisch für »hoch«). Den Charakter des Whiskys prägen einerseits die ungewöhnlich hohen Brennblasen, die ein feinfruchtiges Destillat erzeugen. Dieses reifte in ehemaligen Bourbonfassern sowie in handgefertigten Designer-Fässern aus getoasteter und leicht gekohlter amerikanischer Weißeriche. Whiskys aus Malmsey-Madeirafässern verfeinern das Geschmacksprofil zusätzlich mit Süße und Würze. Glenmorangie »The Altus« ist im Fachhandel für 599 Euro erhältlich. [glenmorangie.com](http://glenmorangie.com)

JIM BEAM STOPPT DIE  
PRODUKTION

Kurz vor dem Jahreswechsel verkündete die James B. Beam Distilling Company, dass die Produktion am Stammsitz in Clermont im US-Bundesstaat Kentucky das gesamte Jahr 2026 über pausieren wird. Grund hierfür sind übervolle Lagerhäuser und rückläufige Exporte infolge von Zollstreitigkeiten. Ein Abbau von Jobs sei zunächst nicht geplant. [beamdistilling.com](http://beamdistilling.com)

DREI LEGENDEN,  
EIN SHAKER

Markante Bartools sind an jeder Homebar ein Hingucker und der Kochgeschirrhersteller HexClad sorgt mit einem ikonischen Shaker nun für ein echtes Highlight. Sein doppelwandiger, vakuumisolierter Edelstahlkörper sorgt dafür, dass Cocktails länger kühl bleiben und eine Innenskalerung im Messaufsatz ermöglicht präzises Dosieren. So besonders wie die Haptik des Shakers ist auch die Story dahinter, denn für das Projekt arbeiteten erstmals Gordon Ramsay und die beiden Rap-Legenden Snoop Dogg und Dr. Dre zusammen. Zu haben ist das schicke Tool für 99 Euro unter [hexclad.eu](http://hexclad.eu)

