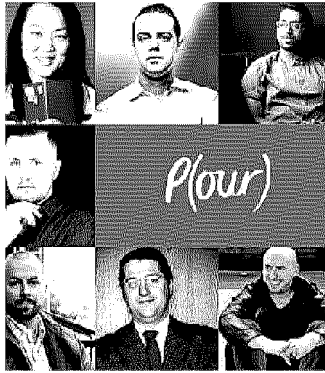


IL RISIT D'ORO A P(OUR)

Sette giovani bartender alla ricerca della purezza


17 bartender di P(our): a loro il Risit
PERCOTO

Il Risit d'Aur-Barbatella d'Oro riconosce ancora una volta chi guarda alla terra con rispetto ed è determinato, attraverso l'innovazione e la ricerca a proteggerne la ricchezza, a promuoverne la sostenibilità e la crescita, al fine di trasferirla alle nuove generazioni. P(our) è infatti un progetto benefico internazionale fondato nel 2016 da Alex Kratena, Ryan Chetiyawardana, Jim Meehan, Simone Caporale, Monica Berg, Joerg Meyer e Xavier Padovani, sette giovani bartender che si sono lanciati nella non facile impresa di rilanciare i valori fondanti di ogni società, gli stessi alla base del premio **Nonino**.

Si pongono l'obiettivo di creare una comunità globale di bartender, baristi, sommelier, birrai, distillatori e produttori di vino che possa stimolare e reinventare attraverso nuove idee, conoscenze, ispirazioni, esperienze, valori. Recita la motivazione del premio: «Nel nome, unione delle parole "Our" e "Pure", cioè nostro e puro, si sottolinea la missione del gruppo, che ricerca la "purezza" del prodotto, non contaminato, e del "nostro" inteso come passato condiviso in ogni angolo della terra. Tre sono i paradigmi imprescindibili di P(our): conoscenza, sostenibilità e crescita. Il loro progetto più significativo è PourProject Progetto Amazzonia, ideato per salvare l'ajè negro, una salsa fermentata di manioca amara, frutto di una cultura millenaria

preparata dalle tribù indigene della Foresta pluviale amazzonica. Esploratori del passato, immersi nel presente e proiettati nel futuro, ogni anno, organizzano il Symposium, un incontro internazionale per affrontare e approfondire temi fondamentali della società, come la questione del Gender, anche nel settore della bartender community».

Con il progetto della salsa ajè, P(our) intende garantire alla comunità Bora che vive nel villaggio di Pucuarquillo (regione peruviana di Loreto) un sostegno economico che le permetta di vivere meglio. La vendita e il commercio di questa salsa nelle città daranno un forte sostegno alle quarantaquattro famiglie di questo villaggio. L'intero progetto finanziato da P(our) e coordinato da "Despensa amazonica", un'organizzazione Benefica locale degna di fiducia, che seguirà le varie fasi del progetto e fornirà supporto formativo. *(fa.da)*

© RIPRODUZIONE RISERVATA
