

**Aziende in musica** Nel Pordenonese l'investimento in cultura di due imprese molto diverse tra loro ma accomunate dalla scelta di comunicare i propri prodotti attraverso le note

# Vieni al concerto? E in fabbrica

La Fazioli (pianoforti) ha una Concert Hall da 250 posti, la Kristalia (arredi di design) ospita eventi jazz e presentazioni di libri

**S**cegliere la cultura come veicolo di marketing e comunicazione. A oggi è solo il 14% delle imprese italiane sopra i 50 addetti che sceglie di investire in cultura. Lo fa per lo più in progetti regionali (62%), con una spesa media di 82.500 euro e in proporzione non c'è correlazione fra investimento e fatturato. Solo la metà, però, lo rendiconta e comunica all'esterno. Questi sono i dati della ricerca «Dalla CSR alla Corporate Cultural Responsibility: come valorizzare gli interventi delle imprese in cultura», realizzata dal comitato Arte&Impresa dell'associazione Civita e presentata nel maggio dello scorso anno. Una quota che, tuttavia, è destinata a crescere anche a Nordest.

A scorrere l'elenco delle aziende che hanno deciso di scegliere la comunicazione del loro brand organizzando o supportando eventi, mostre, concerti, stagioni letterarie e altro, gli esempi non mancano. Capofila su tutte, in Friuli Venezia Giulia, è stata la distilleria **Nonino** di Percoto (Udine) che, attraverso l'omonimo premio letterario, conosciuto e apprezzato in tutto il mondo e arrivato alla sua 42esima edizione nel

2017 (vincitore il poeta albanese Ismail Hadare, che lo riceverà il 27 prossimo a Percoto), ha fatto sbarcare sulle tavole dei migliori ristoranti i suoi prodotti. Il premio ogni anno, grazie a una giuria internazionale, assegna riconoscimenti a scrittori che, spesso, hanno anticipato il Nobel della letteratura.

Sempre in provincia di Udine tempo addietro la Calligaris di Manzano, leader nel settore arredo-casa, aveva promosso con i suoi prodotti i Salotti Calligaris all'interno della Fiera del Libro di Torino e successivamente era stata presente a Pordenonelegge. Anche la Moroso di Udine sceglie spesso di concedere i suoi prodotti - sedute e divani - a musei italiani e stranieri. Di recente lo ha fatto per Casa Cavazzini, a Udine, sede di esposizioni museali con un patrimonio fisso che, grazie al fondo Astaldi, consente di vedere opere di De Pisis, Levi, De Chirico, Trombadori, Picasso e altri esponenti della pittura italiana dagli anni Trenta al Cinquanta.

Per chi sceglie di veicolare il proprio nome e prodotto attraverso forme di cultura c'è il filo conduttore del «ridare al territorio ciò che ci viene concesso», parole con-

fermate da Paolo Fazioli, a capo della Fazioli Pianoforti di Sacile (Pordenone) e Ruggero Magrini della Kristalia di Prata (Pordenone). Due realtà che hanno raggiunto livelli di riconoscimento internazionale nel proprio settore, la prima tanto da meritarsi il titolo di «Ferrari dei pianoforti», e la seconda per i suoi componenti di arredo di alto design.

La Fazioli produce pianoforti a coda dal 1981. Oggi il fatturato è di circa 9 milioni di euro. Passione per la musica e competenza scientifica hanno ben presto proiettata l'azienda friulana sul panorama internazionale. Nel 2005 l'ingegner Paolo Fazioli ha dato vita a una sala per concerti all'interno dello stabilimento, la Fazioli Concert Hall, con 250 posti a sedere. Una vera sala per la musica che da allora vede alternarsi sul palco il fior fiore dei pianisti di tutto il mondo, che danno vita a una stagione concertistica con tanto di abbonamenti e inserita nel calendario della manifestazioni musicali regionali.

«Ai nostri concerti assistono spettatori da tutta Italia e anche dall'estero - dice Paolo Fazioli -. Organizzando i concerti il venerdì sera, spesso si fermano per il weekend visitando la fabbrica e approfittando della nostra vicinanza con Venezia o altre belle località del territorio».

La Fazioli ha investito in maniera considerevole in questa forma di comunicazione, che è diventata una tradizione per gli amanti del jazz e della musica classica.

A pochi chilometri da Sacile, a Prata, opera dal 1994 Kristalia, circa 14 milioni di fatturato, 40 dipendenti. L'attività è nata come azienda specializzata in complementi di arredo in cristallo per diventare poi, dieci anni dopo, factory per complementi di arredo tradizionale. A fondarla sono state tutte persone accomunate dalla passione per il jazz. E proprio concerti di jazz sono stati dapprima sponsorizzati da Kristalia per poi diventare «cosa propria» grazie alla collaborazione con Yamaha pianoforti Italia che veicola su Kristalia alcuni musicisti per dare vita a una stagione regolare di concerti. Per ospitarli, la direzione dall'azienda ha allestito un sala concerti nella fabbrica (una ex sala convegni e mostre), investendo circa 20 mila euro nei lavori e oltre 10 mila euro ogni anno.

Da qualche tempo, ogni anno la «vernice» della stagione regionale del jazz viene organizzata proprio alla Kri-

stalia. Ma a Kristalia vengono organizzati anche presentazioni di libri - l'ultimo è stato con la fotografa polacca Monika Bulaj - e racconti di viaggi ed esplorazioni.

«L'ingresso è libero - dicono alla Kristalia - e ad ogni appuntamento che promuoviamo assistono oltre 300 persone, sedute comodamente sulla sedie prodotte nella nostra fabbrica». In azienda, dove l'età media è attorno ai 30 anni, c'è voglia e volontà di continuare su questa strada: «La cultura, la musica in particolare - affermano - è un veicolo di marketing che ci affascina e ci consente di raggiungere un vasto pubblico, selezionato e attento alle mode».

**Al.Rin.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**14%**

Soltanto il 14% delle imprese italiane investe in progetti culturali come veicolo di marketing

**Le passioni**

I fondatori di Kristalia sono tutti appassionati di jazz: in fabbrica c'è una sala concerti



**Qui si suona**  
Nella foto grande a sinistra, la Concert Hall nella sede della Fazioli Pianoforti a Sacile. Sopra e a destra, la sala concerti jazz della Kristalia di Prata



**L'ECONOMIA DELLA BELLEZZA**

Vieni al concerto? **E in fabbrica**

La Fazioli (pianoforti) ha una Concert Hall con 350 posti, a Prata, in provincia di Treviso, per organizzare il jazz e presentazioni di libri

**GAS E LUCE PER CASA E IMPRESA**

Esempio per il futuro

dal 09.01.2018 **SALDI** continuano dal 20% al 60% con merce INVERNO / PRIMAVERA

herten

Aspeni, Barba, Cristiani, Bando, Al. Anselmi, Lancia Chio, Bogliolo, Dineghin, G. Paoletti, Marzotto, Mytha, Maurizio Tomello, Jacob Caklen, Sartori...